

SALERS PRIMEURS Évolution des poids carcasse et hausse des prix moyens.

Un point d'étape sur la cinquième campagne

Alors que la cinquième campagne des salers primeurs a débuté en novembre, l'association salers primeurs (ASPC) fait un point à mi-campagne : "Nous avons rempli notre objectif avec 700 animaux pour cette campagne, et 42 contrats signés." Le cinquième abattage a eu lieu cette semaine, et une quinzaine de camions sont encore planifiés jusqu'à début mai.

Au niveau des résultats d'abattages, une évolution du poids carcasse est constatée avec une moyenne plus élevée : 332 kg/carcasse (avec un GMQ⁽¹⁾ à 1,2 kg/j) au lieu de 327 kg/carcasse pour la même période en campagne 2016/2017. L'âge moyen d'abattage et les conformations moyennes restent, quant à eux, similaires à la même période de la

campagne précédente avec des animaux abattus en moyenne à 14 mois et 20 jours et environ 75 % d'animaux présentant une conformation R.

Sur le plan économique, ce début de campagne (novembre à janvier) s'est soldé par une augmentation des prix moyens de 0,9 % en comparaison de la campagne 2016/2017.

Le taux de conformité au cahier des charges des animaux engagés à ce jour est très satisfaisant avec 91,4 % des animaux qui répondent aux attentes suivantes : poids carcasse compris entre 270 et 370 kg ; âge à l'abattage compris entre 12 et 17 mois ; de conformation minimum O = ; avec un état d'engraissement de 2 à 3.

(1) Gain moyen quotidien.



Sept cents animaux sont engagés dans cette cinquième campagne.